AKILLI KÜÇÜK EV ALETLERİ PAZAR PANELİ – 2026 İLK ÇEYREK

Bağımsız panel raporu (özet) • Dönem: 01.01.2026 – 31.03.2026

Kapsam

Panel, Türkiye'de panel kapsamındaki satış kanallarında, tanımlı dört ürün kategorisinin bağlantılı/akıllı ürün alt grubundaki adet satışını ölçmektedir. Türkiye'deki her küçük ev aleti satışını kapsayan bir tam sayım değildir. Diğer elektrikli ev aletleri ve mobilya kapsam dışıdır.

Ürün kategorisi	Panel toplamı (adet)	Brömer adedi	Kategori içi oran
Kablosuz süpürge	8.000	1.440	%18
Robot süpürge	8.000	1.280	%16
Saç kurutma/şekillendirme	8.000	1.120	%14
Bağlantılı küçük mutfak cihazı	8.000	960	%12
Panel toplamı	**32.000**	**4.800**	**%15**

Kanal ve marka dağılımı

1. Brömer toplamı (4.800 adet): 3.000 adet Gürsanlar'ın kendi satış noktaları; 1.800 adet Gürsanlar'ın kurduğu bayi ağı ve Gürsanlar çevrim içi satış kanalı. Brömer markalı ürünlerin Türkiye'deki tedariki, satışa sunulması ve teslimi yalnızca Gürsanlar tarafından yürütülmüştür.
2. Panel toplamında sonraki iki markanın payları %14 ve %13'tür; kalan %58 diğer markalara dağılmıştır. Brömer, panelde adet lideridir.
3. Şirketin son dört çeyrek iç analizinde kategori payları %11–19 arasında değişmektedir. Rakip sayısı kategoriye göre altı ile dokuzdur. Ürünler çevrim içi ve fiziki kanallardan alınabilmektedir; son iki yılda pazara yeni markalar girmiştir.